



Tescoma in TV con Armando Testa: una campagna da favola.

È on air da domenica 11 aprile il nuovo film Tescoma “La tua casa, la tua storia” firmato Armando Testa.

Dopo l'inaugurazione della campagna “Fiabe” pianificata su quotidiani, periodici e in affissione dal mese di febbraio, Tescoma arriva anche sugli schermi, portando l'allegria, la dolcezza e la magia delle favole nelle case italiane.

Nei film, realizzati da Little Bull Studios con la regia di Matteo Sironi, vedremo una giovane mamma che agli occhi stupefatti dei suoi bimbi si trasforma per un istante in una dolcissima Biancaneve, un papà che sforna fragranti ciambelle per il suo Cappuccetto che sbrana più del lupo, e un principe che non ha mai smesso di avere voglia di svegliare con un bacio, e con il profumo del caffè, la sua eterna principessa. E naturalmente i prodotti Tescoma, protagonisti insieme ai personaggi.

Ogni giorno, in ogni casa, ognuno di noi mette in scena con le persone che ama la fiaba di volersi bene, e ogni prodotto Tescoma - l'impastatrice, lo sbucciatore, gli stampi per dolci, i servizi di porcellana e tanti altri prodotti per la cucina e la casa - nasce perché quei momenti siano sempre più facili, e anche più buoni.

Come dichiarano Benedetta Buzzoni, client director, e Michela Sartorio e Monica Pirocca, direttori creativi del Gruppo Armando Testa: “Una campagna multimedia nata, ideata e prodotta in un periodo in cui le persone hanno davvero bisogno di sognare, e di poterlo fare nel luogo, la casa, che mai è stato così centrale nella vita di tutti.”

“Questa è la prima campagna tv per Tescoma, che grazie alla collaborazione con Rai Pubblicità, sarà lanciata per questo mese, in esclusiva su Rai con iniziative speciali, posizioni privilegiate in prime time e un elevato indice di affinità con il target.

Questo importante lancio, non sarà fine a se stesso ma proseguirà già dal mese di maggio con un mix di canali televisivi verticali e attività digitali, con campagne video, display e social media.

È un momento emozionante, un nuovo passo avanti per Tescoma, al fine di diventare un love brand legato a tutto il mondo della casa.”

Ha dichiarato Nicoletta Abeni, direttore marketing e comunicazione di Tescoma Italia.

Direzione creativa: Michela Sartorio e Monica Pirocca

Casa di Produzione: Little Bull Studios

Regia: Matteo Sironi

Musica: My Poetry Field, brano originale di Opera Music

Press Office: Francesca Corna Pellegrini - cornapellegrini.francesca@tescoma.it

Tescoma S.p.A. - Traversa Caduti del Lavoro, 3 - 25046 Cazzago San Martino (BS) - Italy

 + 39 030 7751394 -  + 39 030 7756693 - www.tescoma.it

 **800 777 546**